

Communiqué de presse

**COMMENT DYNAMISER LE CONTENU  
DE SON SITE WEB**  
Patrick LENORMAND  
Éditions Pyramyd

Sur Internet, chaque page web est en concurrence avec des milliers d'autres. Pour se démarquer, le producteur de contenus a donc tout intérêt à travailler leur originalité, une qualité qui intéresse tant les lecteurs que les moteurs de recherche.

Le guide *Comment dynamiser le contenu de son site web ?* rappelle les attentes des internautes et les critères qualité, tant techniques qu'éditoriaux, qui en découlent. Il invite ensuite les producteurs de contenu web à mettre tout en œuvre pour rendre leurs contenus attractifs. Les techniques d'écriture, la variété des formats et des genres journalistiques, l'édition des textes et des contenus non textuels sont ainsi exposés et détaillés pas à pas.

La question, centrale, du référencement – la lisibilité pour les moteurs de recherche – est également mise à l'honneur pour que tous vos efforts de dynamisation éditoriale soient facilement repérables. Des exemples, des cas pratiques et des mises en situation ponctuent ce livre pédagogique et accessible.

Ce livre vous permettra de :

- > connaître les attentes de l'internaute ;
- > appliquer les critères qualité web ;
- > utiliser les techniques journalistiques pour dynamiser vos textes ;
- > améliorer la diversité et l'originalité de vos productions ;
- > optimiser le référencement de vos contenus.

**Parution** : septembre 2017.

**Quelques mots sur l'auteur**

Journaliste multimédia et conseil éditorial web, Patrick LENORMAND travaille pour des sites de médias, d'entreprises et de collectivités territoriales ou événementiels. Il crée des sites d'indépendants, événementiels, associatifs ou pédagogiques (technologie WordPress).

Il est également formateur en techniques journalistiques et web (culture web, écriture web, éditng web, conception – technologie WordPress – et animation éditoriale d'un site, conseil éditorial et rédaction en chef web, recherche sur Internet et veille documentaire). Il assure régulièrement des missions de conception éditoriale, de création de site et de conseil web.

Patrick LENORMAND est l'auteur de nombreux guides pédagogiques. Parmi les plus récents :

- *Créez, gérez, animez votre site pro avec WordPress (2e édition)*, 2016, éditions Pyramyd ;
- *Le mind mapping pour les journalistes*, 2014, éditions CFJM ;
- *Internet : techniques de recherche pour les professionnels*, 2007, éditions ENI.

**Contact** : Patrick Lenormand – lenormandpatrick@gmail.com – 06 83 42 55 28

