

Rédaction et édition pour le web

27 et 28 janvier 2011

INTD – Paris



Patrick LENORMAND, journaliste et formateur

- Rédaction (environnement, web)
- Secrétariat de rédaction et édition papier et web
- Formateur web (CFPJ, Pyramyd, Ecole de design, ENI...)

Mon parcours web...

Rédaction web : Ouest-France.fr

Lundi 21



Photo - 70 Ke

La quête de modernité de Jeff Le Penven

La "Tête blanche" - Penven en breton - mène toujours la danse. Le Festival de Cornouaille s'est ouvert ce matin au Musée breton par la première des communications de l'Université d'été. Kristel Le Neillon a consacré son mémoire de DEA à Jeff Le Penven, fondateur de l'école de musique de Quimper disparu il y a trente ans. Riche d'une double éducation musicale, traditionnelle et moderniste, ce musicien quimpérois a inventé la musique bretonne moderne : il l'ouvrit très largement à la musique modale, adaptant sa formation classique aux instruments traditionnels. Son œuvre majeure, *Cantate du bout du monde* reconstitue la légende du grand empire celtique à partir de documents oraux. Jeff Le Penven interpréta cette quête antique du bout du monde sous une forme musicale ancrée dans le présent. Renouer les fils du passé et du présent, c'est le défi que doivent relever la musique et la culture bretonnes. Jeff Le Penven, tisseur de musique, a lui gagné son pari.

L'aubade donnée aux festivaliers

Dès qu'ils jouent, tout s'arrête alentour. Mieux qu'un coup de canon, c'est un bagad, cœur vibrant de la Bretagne, qui a lancé les premières notes de musique du festival de Cornouaille. Le bagad Penhars de Quimper - cornemuses, bombardes et percussions - avait l'honneur de charmer les passants pour les mener jusqu'au pied de la cathédrale où les attendaient des produits régionaux. Le bagad sait ménager ses effets, alternant marches en musique et haltes sur une placette ou sous une fenêtre. L'effet agit aussi sur ses musiciens. Annaïg, 15 ans, est la seule fille de cette formation dans laquelle elle joue de la bombarde, la petite flûte bretonne. Elle a commencé à l'âge de neuf ans et n'est pas prête de décrocher. *"J'aime toujours autant ça, confie-t-elle, enjouée, et puis l'accueil du public me fait toujours autant plaisir"* Ambassadrice culturelle à 15 ans, comment s'en lasser ?



Photo - 55 Ke



Mon parcours web...

Rédaction web : Libé.fr



Mon parcours web...

Sites entreprise : Solutions Clés

The screenshot displays the Solutions Clés Nexity website. At the top, the logo features a stylized orange key and the text 'Solutions Clés nexity'. A banner below the logo promotes '1 guide de conseils + 3 chèquiers de réductions'. A navigation bar contains five tabs: 'Solutions CRÉDIT', 'Solutions ASSURANCE', 'Solutions DÉMÉNAGEMENT', 'Solutions HABITAT', and 'Solutions AIDE À DOMICILE'. The main content area is titled 'Nos fiches pratiques' and lists several articles with brief descriptions and links to full articles. On the right side, there are several service-oriented boxes: 'Profitez des services Solutions Clés' with email and password fields, 'Contactez-nous' with a contact form and a 'DEMANDE DE CRÉDIT RAPIDE' button, 'Votre Coffret Habitat Solutions Clés Nexity' with 'Acheter' and 'En savoir plus' buttons, and 'Recherchez le contrat, un article...' with a search bar. At the bottom right, there is a section 'Vous cherchez un bien ?' with logos for 'nexity', 'Guy Huguier Immobilier', 'Century 21', and 'sageel'.

Solutions Clés nexity

1 guide de conseils + 3 chèquiers de réductions

Solutions CRÉDIT | Solutions ASSURANCE | Solutions DÉMÉNAGEMENT | Solutions HABITAT | Solutions AIDE À DOMICILE

Bien comprendre l'habitat

Tout comprendre

Accueil

Articles

Fiches pratiques

Lettres type

Foire aux questions

Quiz

Nos fiches pratiques

Protection vol / Intrusion : le prix de la tranquillité
Avant d'investir dans la sécurité de votre habitation, il est préférable d'étudier tranquillement les différentes offres qui se présentent à vous en tenant compte à la fois de vos besoins et de votre budget. Les assureurs exigent avant tout une ...
[Lire la fiche pratique...](#)

Performance énergétique : coût de financement... et coups de pouce
Décider d'améliorer le rendement énergétique de votre domicile, c'est aussi accepter des dépenses parfois conséquentes. Pour que cet investissement soit le plus indolore possible, faites le tour de toutes les possibilités de financement. Diagnostic de performance énergétique, la vérité a un ...
[Lire la fiche pratique...](#)

Les bouquets TV, la télé à la carte
Lassé(e) de l'offre des chaînes télé classiques, trop limitée à votre goût ? Ouvrez grand votre téléviseur avec les - bouquets TV - : une palette de chaînes (jusqu'à 290 !), la vidéo à la demande, une meilleure qualité d'image avec la haute définition. Une ...
[Lire la fiche pratique...](#)

Devis travaux : des conseils pour bien lire les prix
Passer par un professionnel permet de faire des travaux de qualité et des économies. A condition de bien savoir lire et comparer les devis. Quels conseils pour décrypter les devis ? Quels sont les pièges à éviter ? A qui se référer pour ...
[Lire la fiche pratique...](#)

L'électroménager : tout un programme à décrypter
L'électroménager : choisir le bon modèle, c'est bien. Avec les bons services, c'est mieux. Vous avez besoin d'acheter un appareil électroménager, peut-être plusieurs si vous vous installez... Avant d'investir plusieurs centaines d'euros, laissez-vous guider. Aujourd'hui, vous avez le choix

Profitez des services Solutions Clés

Votre email Valider

Votre mot de passe perdu ?

Contactez-nous

FORMULAIRE DE CONTACT

DEMANDE DE CRÉDIT RAPIDE

Votre Coffret Habitat Solutions Clés Nexity

Acheter

En savoir plus

Votre code client Guid Valider

Recherchez le contrat, un article ...

OK

Vous cherchez un bien ?

nos réseaux immobiliers

nexity

Guy Huguier Immobilier

Espace-Ouest

Century 21

sageel

Mon parcours web...

Sites événementiels : Salon du Livre

mediaLivre

Pour son projet-écote, la promotion 2009 de l'École des métiers de l'information (EMI-CFD) a choisi de couvrir le Salon du livre. Pour traiter l'événement, secrétaires de rédaction, secrétaires d'édition, photojournalistes et graphistes réalisent quatre blogs, un site Internet, un magazine papier et une affiche. Une façon de jouer à fond la carte du multimédia.

Lettres mexicaines

Des lettres et des chiffres

Lire autrement

Le Salon en diagonale




Photo : Micka Perrier Photo : Frédéric Grimaud Photo : Delphine Barreau

Mon parcours web...

Sites événementiels : 2010 World Cup Impact


2010 WORLD CUP IMPACT

ONE SMALL STEP FOR SOCCER, ONE GIANT LEAP FOR SOUTH AFRICA




Diski dance unites colleagues and scholars
VIDEO - South Africa's unique, rhythmic Diski dance, designed for fans and supporters, has taken the country by storm.


FEATURED STORIES



The World Cup's impact on Port Elizabeth
SPECIAL REPORT - Home to only 1.5 million citizens, Port Elizabeth is sure to be impacted greatly by an international event such as the World Cup.



The World Cup seen through the townships
SPECIAL REPORT - The World Cup has not only economically benefitted businesses and industries, it has also resulted in an increased interest in townships.



Knysna Mayor tells the story behind the scenes
INTERVIEW - Eleanore Bouw-Spies, Mayor of Knysna, embraced the opportunity given to her town to be a hosting city.

Sections/Rubriques

- The Impact...
 - ... on Port-Elizabeth
 - ... on people
 - ... on the country
- L'Impact en français
- Special Reports/Dossiers
- Photo Reports
- Videos and sounds

Tag cloud/Nuage de mots

unity, Vuvuzela, Fan Park, townships, communication, South Africa, Soccer, World Cup, Port Elizabeth, Knysna, Mayors, Eleanore Bouw-Spies, interviewed, embraced, opportunity, given, her, town, to, be, a, hosting, city.

Featured

The World Cup's impact on Port Elizabeth
27 June 2010 8:00 PM | 4 Comments

The World Cup seen through the townships
27 June 2010 7:00 PM | 1 Comment

Mon parcours web...

Conseil éditorial : Déclic Magazine

Déclic
LE MAGAZINE DE LA FAMILLE ET DU HANDICAP

Offre spéciale abonnement

Le magazine | Actus | Entre vous | Vos courriers | Vos droits | Livres | Vos annonces

LES RUBRIQUES

- Actualités du site
- Dossier
- Chaque jour avec lui
- Se défendre
- Bien choisir
- Vie de famille
- Médecine
- Loisirs
- Lectures
- Portrait

PARTICIPER

- Rencontres abonnés
- Appels à témoignages
- S'abonner
- Recevoir un numéro gratuit
- Offrir un numéro gratuit

La solidarité d'entreprise?
« Un des soucis majeurs des familles est de pouvoir assurer à leur enfant handicapé une sécurité financière après leur décès », affirme Jean-Manuel Kugien, directeur général adjoint de l'Orp...
[Lire la suite >>](#)

DÉCOUVREZ DÉCLIC

Les tout nouveaux carnets pédagogiques des éditions APD font partie de ces petits livres pratiques et utiles qu'on aimerait avoir plus souvent entre les mains. Destinés aux familles, ils constituent de véritables outils...
[Lire la suite >>](#)

Mon écran tactile
Coup de cœur pour cet écran tactile, dernière nouveauté de Génération 5 et Berchat Média. Il s'agit d'un ordinateur qui s'actionne par simple pression avec les mains. Les tout-petits et les plus grands qui ont des difficultés...
[Lire la suite >>](#)

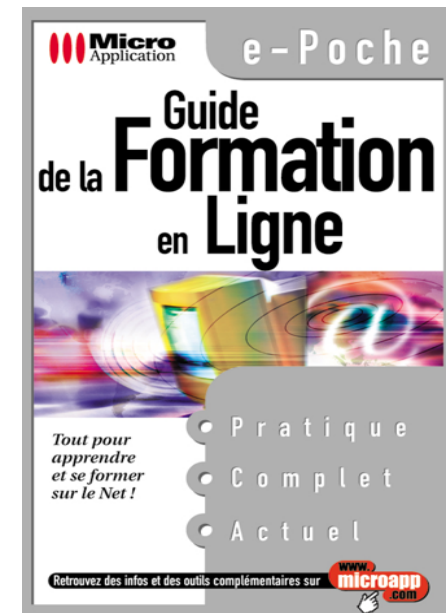
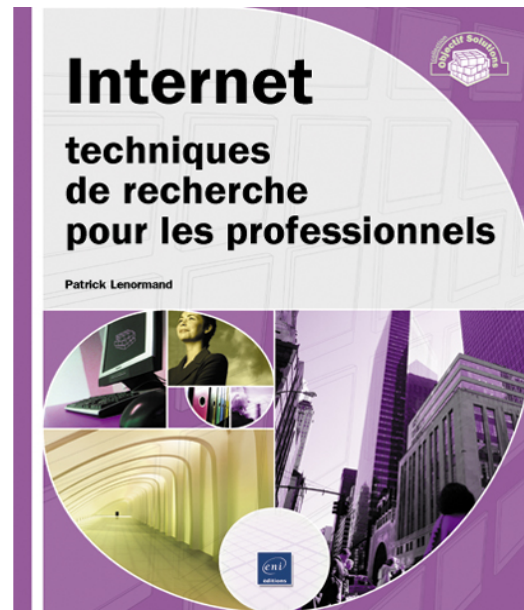
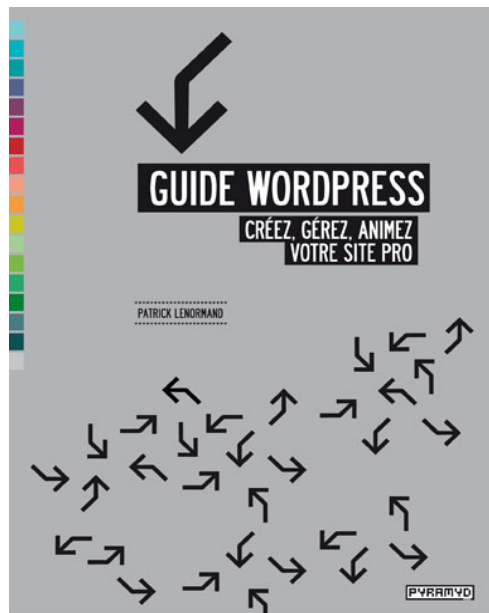
Sensibilisation France
Handicap International et le dessinateur Zep se mobilisent pour sensibiliser l'opinion publique avec l'exposition « Liberté, égalité, handicapée ». #libeurope

Déclic N° 109
janvier-février 2006

Le magazine Déclic s'adresse aux parents d'enfants handicapés, quel que soit leur handicap, ainsi qu'à leur entourage familial et professionnel.

Edition

- Rédaction de guides pédagogiques



Site Ressources Presse

- www.ressources-presse.net



The screenshot displays the homepage of 'Ressources Presse'. At the top, the site's name is prominently featured in a large, white, serif font against a dark background. Below the name, the author's name 'Patrick Lenormand' and his title 'journaliste-formateur' are written in a smaller, red, cursive font. A search bar with the placeholder text 'Recherche...' and a 'RECHERCHE' button is located in the top right corner. A horizontal navigation menu in red contains the following items: ACCUEIL, RÉDACTION, FORMATIONS, CONSEIL ÉDITORIAL, TÉMOIGNAGES, and RESSOURCES. Below this, a grid of news snippets is visible, including a headline 'Proglio renonce à un salaire' and another 'Haiti: l'élan de générosité'. A sidebar on the right contains a section titled 'Des techniques, des ressources, des idées' with a sub-header 'EDITO — 30 MARS 2010 À 8 H 27 MIN | MODIFIER' and a paragraph of text. At the bottom, a red bar contains the words 'RÉDACTION', 'FORMATIONS', 'RESSOURCES', and 'TÉMOIGNAGES' in white capital letters.

Programme (1/2)

- Lisibilité sur le web
- Comportement de l'internaute
- L'information pour le web (1/2) :
nature, rythmes de parution, formats,
genres, vies de l'info, valeur des médias
- L'information pour le web (2/2) :
interactivité, interaction, référencement

Programme (2/2)

- Règles de l'écriture web
- Règles de l'édition web
- Les médias non textuels (sons, visuels)
- La dynamisation éditoriale
- Rédiger avec le CMS Wordpress

Lisibilité sur le web

Critères de lisibilité liés à la forme

Lisibilité web : les Navets d'or

Bella de Soto.us (1/2)



Bella de Soto.us (2/2)

BELLA DE SOTO
Thanks for visiting my Site, is wo

[Make a Donation](#)

This is a large unconventional Site, please allow sor

[OpenOffice.org](#)

Think!

[Tell-a-friend](#)

Tune-Adore By ICube, ♥

In this Index Page, hear, see/hear Audio & Video cl

"Naturally, the common people don't want war, but after all, it is the leaders of a country who determine the policy, and it is always a simple matter to drag people along whether it is a democracy, or a fascist dictatorship, or a parliament, or a communist dictatorship. Voice or no voice, the people can always be brought to the bidding of the leaders. This is easy. All you have to do is to tell them they are being attacked, and denounce the pacifists for lack of patriotism and exposing the country to danger. It works the same in every country."

Hermann Goering, Hitler's Reich-Marshall at the Nuremberg Trials after WWII

JOHN PEOPLES SAYS: REPARATIONS NOW...

ACADEMICS FOR JUSTICE

BOYCOTT ISRAEL

Index [This page](#)

page2 [Spanish](#)

page3 [Can all US Presidents be...](#)

page4 [Green Co's/Org's...](#)

[Page 5 AFRIKA](#)

[Page6-QKBKS](#)

[Contact Bella](#)

Linux Online!
<http://www.linux.org>

The future looks to **LINUX** Open Source Computer Operating Systems...
<http://www.linux.com/>

How to shift quickly from Microsoft soon... before it takes over the

"We **Shell** not **EXXON** erate Saddam

Hussein for his actions. We will **Mobilize** to meet this threat to vital interests in the Persian **Gulf** until an **AMSO** ble solution is reached. Our best strategy is to **BP** repaired. Failing that we **ARCO** ming

Planting Seeds...
info@belladesoto.us

Born in the Caribbean island The Dominican Republic in 1953, during a tyrannical time of brutal dictatorship under President Trujillo. In 1965, at age 12 I was brought to New York City by my Mother, who had divorced my Dad a year earlier. The US Navy had just invaded D.R. to prevent a Democratic electorate process from going forward toward a socialist head of State immediately following a people's revolt, which assassinated Dictator Trujillo, after enduring severe longtime despotism. Since then, the Dominican Republic has been under US control, which of course

Element of Water,
An Ocean beckoning me...
The Dominican Republic, my Island of birth, its beaches;
clear waters of yonder Blue,
of ethereal Turquoise from childhood memory.
Still, bearing a secret bond ever soothing
my soul from external torment.
At Boca Chica Beach I could walk for what seemed endless;
below my feet gentle satin sands, seaweeds scattered about, shells
and water level no higher than my thighs as a child.
I sweetly recall this particular beach my parents would frequent


Les raisons de l'illisibilité

- Navigation horizontale et verticale
- Trop forte densité
- Pas de hiérarchie des informations
- Pas de niveaux de lecture
- Pas d'homogénéisation des polices
- Abus des couleurs, des animations
- Etc.

Driving Skills.on.ca



Ottawa Int'l. Ont., CA
58°F / 14°C
Mist
[click for forecast](#)



COLLISION REDUCTION
SKID CONTROL
CONTROL
DRIVING SKILLS
The Bob Joynt School

Les raisons de l'illisibilité

- Aucune gestion de l'espace (zoning)
- Site-tunnel
- Aucune harmonisation (animations, polices, couleurs...)

Evangel Cathedral.net



The banner features a purple and gold color scheme. On the left, a vertical menu lists various website sections. The main area is a collage of images: a portrait of a man, a man speaking into a microphone, a large church congregation, and the exterior of the Evangel Cathedral building.

Evangel Cathedral

- HOME
- ABOUT
- MINISTRIES
- CALENDAR
- PASTORAL CARE
- NEW MEMBERS
- CENTRAL BIBLE SCHOOL
- CAMELOT
- PRAYER REQUESTS
- CONTRIBUTIONS
- BOOKSTORE
- SERVICE TIMES AND DIRECTIONS
- CONTACT

EVANGEL CATHEDRAL SERVICES
SUNDAY 8:00AM EARLY SERVICE

CENTRAL BIBLE SCHOOL
FALL SEMESTER
SEPT. 14TH - NOV. 7TH
[click here](#)

CHRISTMAS CELEBRATION 2009

ROCKTOBER
October 31, 2009
POWER PLANT YOUTH EVENT

Les raisons de l'illisibilité

- Abus de visuels
- Animations agressives
- Aucune harmonisation
(animations, polices, couleurs...)
- Liens défectueux

Lisibilité pour le web

Un site à observer : Swiss info
(www.swissinfo.ch)

Critères de lisibilité :

la forme (1/3)

- Facilité de repérage dans la page
- Ergonomie de navigation
- Chargement des pages rapide et sans souci
- Rubriques : nom clair et sans équivoque, hiérarchie cohérente

Critères de lisibilité :

la forme (2/3)

- Typographie : 2/3 polices maxi, 2/3 couleurs maxi
- Niveaux de lecture : 2/3 niveaux maxi
- Animations : pertinentes, sans contrainte technique pour l'internaute, en nombre limité (trop d'effets tuent l'effet...)

Critères de lisibilité :

la forme (3/3)

- Des textes morcelés... mais pas trop
- Des paragraphes courts (3/4 lignes maxi)
- Des phrases courtes (13/14 mots), actives
- Un vocabulaire simple (pas de jargon ou de sigles), précis, concret, adapté au public

Lisibilité sur le web

Critères de lisibilité liés à la cible :

- comportement de l'internaute – les tendances
- comportement de l'internaute sur un site
- comportement de l'internaute sur votre site

Comportement de l'internaute : les tendances

- **Public multimédia** : web, TV, radio, magazines, quotidien / sites, **mobiles**, tablettes
- **Public volatile**, sensible à l'offre éditoriale
- **Public interventionniste** : envie de production (contenu, opinion), de personnalisation (édition)
- **Public communautaire** : envie de partage, de regroupement dans un groupe, une tribu

Comportement de l'internaute sur un site (1/3)

- **3 types d'internautes :**
- **le novice** : il découvre le site par hasard après une recherche
- **le connaisseur** : il connaît le site, veut des infos vite et bien
- **le fidèle** : il revient car il sait que le contenu proposé est original et renouvelé

Comportement de l'internaute sur un site (2/3)

- **Une lecture difficile** : rétro-éclairage et angle de lecture fatiguant
- **Une lecture lente** : on lit en moyenne 25-30 % plus lentement sur écran
- **Une lecture orientée** : ligne d'or, effet de seuil/pliure, primauté des petits textes
- **Une lecture... sans écran** : 1 internaute sur 4 imprime, 1 internaute sur 4 enregistre

Comportement de l'internaute sur un site (3/3)

- **Les types de lecture :**
 - la lecture balayage (titre, mots-clés);
 - la lecture confirmation (chapeau) ;
 - la lecture intégrale (début de texte, niveaux de lecture, mots-clés) ;
 - la lecture complémentaire (liens)

Comportement de l'internaute sur votre site

- **La spécificité de votre public :**
 - quelle pratique des nouveaux médias ?
 - quelle pratique de l'information ?
 - quel degré de spécialisation ?
 - quelles difficultés spécifiques (comme le handicap, par exemple ?)

Comportement des moteurs sur votre site

- **Pour être lu, il faut être “lisible” par les moteurs, c’est-à-dire référencable**
 - balayage régulier des pages web par les “bots”, robots à l’affût de nouveaux mots
 - recherche de ces mots-clés dans des zones “chaudes” : URL, titrairie, début de textes, gras/italiques, liens
 - recherche de contenus “frais”, récemment (re)publiés

S'adapter à l'internaute et au média

- Centrer l'écrit sur les besoins/les pratiques de l'utilisateur
- Un impératif : des mots-clés pertinents, en nombre limité, dans les zones clés
- Une spécificité : une titraille référencable, la création de micro-contenus (chapeaux)
- **Plaire au moteur autant qu'au lecteur...**

L'information pour le web

Sur le web, des infos de nature variée :

- **Infos de flux** : valeur limitée dans le temps
- **Infos de stock** : données, articles et dossiers de référence (téléchargeables... ou monnayables)

L'information pour le web

Sur le web, des infos de nature variée :

- **Infos “service”** : bénéfice immédiat pour l'internaute
- **Infos évolutives** : intéressantes à suivre donc à enrichir

L'information pour le web

- **Variation de la nature des contenus (exemples)**
 - [Sanofi-Aventis](#)
 - [Office du tourisme de Charente Maritime](#)

L'information pour le web

- **Actualiser ses contenus**

- la “fraîcheur” des infos, un critère pour le lecteur

- la “fraîcheur” des infos, un atout pour le référencement / les outils Web 2.0 (flux RSS)

L'information pour le web

- **Actualiser ses contenus (exemples)**
 - [Aéroports de Lyon](#)
 - [Région Aquitaine](#)

L'information pour le web

Sur le web, des rythmes de parution variés :

- **L'idéal** : des infos en permanence !
- **La réalité** : plusieurs parutions par semaine
- **L'impératif** : "l'urgent", l'info en temps réel en cas de nécessité (flash Twitter)
- **Le pratique** : la synthèse hebdomadaire, un rendez-vous à installer
- **L'inattendu** : créer et diffuser l'événement

L'information pour le web

- **Variation des fréquences de parution (exemples)**

- [Praz-sur Arly](#)

- [TER SNCF](#)

- [USB Wine](#) (société 1 jour1vin.com)

L'information pour le web

- **Les différentes vies d'une info : la mort de Michel Serrault**
 - flash/fil d'info, l'annonce du décès (info brute)
 - brève plus détaillée, premières réactions
 - article majeur – sa carrière – avec liens vidéo (*La Cage aux folles, A mort l'arbitre...*)
 - radio/vidéo zapping témoignages de people et d'inconnus
 - livre d'or interactif – réactions de l'internaute

L'information pour le web

- **Variation des angles**

- Il n'y a pas qu'une seule façon de voir les choses...
- Un bon sujet = un diamant aux facettes (angles) multiples
- Sortir de l'angle attendu, lié à la spécialité
- Élargir sa palette à 2 ou 3 angles nouveaux

L'information pour le web

- **La palette des angles (1/2)**

- pratique
- didactique
- ludique
- visuel (infographie, diaporama, vidéo)
- économique (comment économiser)
- humain (psychologie, santé)

L'information pour le web

- **La palette des angles (2/2)**
 - technique/technologique
 - économique (financier)
 - culturel
 - institutionnel
 - polémique
 - humoristique, etc.

L'information pour le web

- **Variation des angles (exemples)**
 - [Cité des Sciences](#)
 - [Auwwergne](#)

L'information pour le web

- **Variation des formats**

- Il n'y a pas qu'un seul format dans la vie...
- Éviter le "monolithisme" : uniquement des contenus brefs/longs
- Contenus longs = édition très soignée
- Consultation en ligne / hors ligne (PDF)

L'information pour le web

- **Variation des formats (exemples)**
 - [Grenoble](#)
 - [Cavalaire](#)

L'information pour le web

- **La palette des formats texte**

- flash (140 signes / 25 mots maxi)
- brève (250-300 signes / 40-50 mots maxi)
- filet (1 000 signes / 160-170 mots)
- feuillet (1 500 signes / 250 mots)
- maxi pour **lecture en ligne** : 2 feuillets
(= 3 000 signes \approx 3 pages-écran)

L'information pour le web

- **Exemple 1 : le flash** (ici, 131 signes)

PIRATAGE – Le 25 janvier, Nicolas Sarkozy a vu sa page Facebook piratée, un message annonçant qu'il ne serait pas candidat en 2012.

L'information pour le web

- **Exemple 2 : la brève** (ici, 249 signes)

La page Facebook de Sarkozy piratée

Le 25 janvier, Nicolas Sarkozy a vu sa page Facebook piratée, un message annonçant qu'il ne serait pas candidat en 2012.

Un premier piratage avait été constaté le 23 janvier. Un mot de passe trop faible serait à l'origine de ces intrusions répétées.

L'information pour le web

- **Une info** = répondre aux 5 questions de base (règle des 5 W)
- QUI fait QUOI, OU et QUAND, POURQUOI
- Un flash = réponse à 4 ou 5 de ces questions, **le message essentiel**
- Une brève = flash + détails, causes, conséquences

L'information pour le web

- **Un article (filet, feuillet, etc.) = un plan**
 - message essentiel au début (plan “pyramide inversée”)
 - de l'info essentielle, de premier rang, aux infos de deuxième, troisième rangs
 - on progresse par “zoom arrière”, et donc sans se répéter
 - on n'oublie pas de conclure...

L'information pour le web

- **La palette des plans (1/2)**
 - **“pyramide inversée”** : le plus efficace, très web
 - **énumératif/sélectif** : liste limitée et hiérarchisée (exemple : 5 tablettes au banc d'essai)
 - **analytique** (causes, conséquences)
 - **dialectique** (pour/contre)

L'information pour le web

- **La palette des plans (2/2)**
 - **démonstratif** (enquête) : oui si message essentiel au début, arguments hiérarchisés et format court
 - **chronologique** : à éviter... ou à renverser (du plus récent au plus ancien : plan antéchronologique)

L'information pour le web

- **Variation des genres journalistiques**
 - Variations des genres = renouveler l'intérêt
 - Variations des genres = varier le style d'écriture

L'information pour le web

- **Les genres journalistiques web (1/2) :**
 - le flash (fil déroulant, téléx...)
 - la dépêche (= brève)
 - le compte rendu
 - la synthèse

L'information pour le web

- **Les genres journalistiques web (2/2) :**
 - la revue de presse/le zapping
 - l'interview (3 questions à.../le témoignage)
 - l'édito(rial)
 - le portrait
 - le dossier

L'information pour le web

- **Variation des genres journalistiques (exemples)**
 - [Science Actualités](#)
 - [Aquitaine](#)

L'information pour le web

- **Zoom sur... la revue de presse :**
 - des infos sélectionnées, un plus pour l'internaute
 - des infos commentées, un plus pour l'internaute
 - des infos courtes et éditées, un confort pour l'internaute
 - une piste vers des sources de référence

L'information pour le web

- **Exemples de revue du web :**
 - [Vitrine de Wordpress](#)
 - [Ressources Presse : galerie de sites dynamiques](#)

L'information pour le web

- **Zoom sur... l'interview (1/2) :**
 - une interview = un angle précis
 - une palette d'interviews : 3 questions à..., témoignage, interview-portrait, etc.
 - préparer 5 à 10 questions, les hiérarchiser
 - pendant l'interview, être prêt à poser des questions "de rebond"

L'information pour le web

- **Zoom sur... l'interview (2/2) :**
 - après l'interview, réordonner les questions et réponses, garder les meilleures
 - éditng : nom et qualité de la personne, titre = citation ou info forte, distinguer questions et réponses (gras)

L'information pour le web

- **Exemples d'interviews :**
 - [Site Terra Fémina](#) : ITW sur le coworking
 - [Site Technopédia](#) : ITW sur les agrégateurs

L'information pour le web

- **Zoom sur... l'édito(rial) (1/2)**
 - un genre “humain”, bienvenu sur un média “froid”
 - un rendez-vous, un appel à de nouvelles visites
 - un propos, un point de vue
 - un format court, approprié au média

L'information pour le web

- **Zoom sur... l'édito(rial) (2/2) – exemples**
 - [Université de Lyon](#)
 - [Technopédia](#)

L'information pour le web

- **Zoom sur... le portrait (1/2) :**
 - une combinaison de **l'interview** (questions à l'intéressé, aux proches), du **reportage** (éléments sensoriels) et de **l'enquête** (données, faits à trouver)
 - infos recherchées : traits dominants, détails significatifs, anecdotes, citations révélatrices, contradictions...

L'information pour le web

- **Zoom sur... le portrait (2/2) :
plan-type**
 - constat sur l'individu
 - son passé/son parcours
 - son présent
 - ses projets

L'information pour le web

- **Exemples de portraits :**
 - [portrait d'un chercheur du CEA](#)
 - [portrait d'une documentaliste plutôt geek](#)

L'information sur le web

- **Zoom sur... le dossier (1/3) :**
 - un genre adapté aux sujets denses, à facettes multiples / aux points d'étape
 - un angle général, des sous-angles pour chaque élément
 - pour chaque sous-angle, quel genre journalistique ?
 - pour chaque sous-angle, quel média ?

L'information sur le web

- **Zoom sur... le dossier (2/3) :**
 - un dossier, des éléments à agencer (hiérarchisation, parcours de lecture, mise en scène)
 - un dossier, une ergonomie à assurer

L'information sur le web

- **Zoom sur... le dossier (3/3) : les critères de qualité**
 - Ergonomie
 - Lisibilité de l'ensemble et de chaque élément
 - Pertinence angle / forme (média)
 - Variété/équilibre/complémentarité des formes
 - Interactivité/interaction avec l'internaute
 - Dynamisme de l'ensemble

L'information sur le web

- **Exemples de dossiers**
 - [La Gazette des communes](#)
 - [Regards croisés](#)
 - [Sciences Actualités](#)

L'information pour le web

- **L'utilisation des médias non textuels
(1/5)**

- Le visuel, média roi (vidéos, diaporamas, infographies et graphiques)
- Le son reprend des couleurs grâce au podcast
- Avoir le réflexe bimédia puis multimédia
- A chaque média, une valeur journalistique

L'information pour le web

- **L'utilisation des médias non textuels (2/5)**
 - **Le texte** énonce les faits, décrit le complexe
 - **La photo** capture des moments, des émotions
 - **Le son** établit un lien direct avec l'humain, sa personnalité, ses émotions, **son expertise**
 - **L'infographie** montre ce que l'on ne peut pas voir/relie des données pour faire sens
 - **La vidéo** montre l'événement, restitue l'action, son déroulement, son contexte

L'information pour le web

- **L'utilisation des médias non textuels (3/5)**
 - **Les contraintes liées à l'image** : mode RVB, résolution 72 DPI, format de compression JPEG, taille limitée (500-600 px maxi sauf diaporama), poids limité (40-50 Ko). Diapo : 8-15 photos
 - **Les contraintes liées au son** : durée brève (30 sec-1 min) ou podcast, format MP3
 - **Les contraintes liées à la vidéo** : durée brève (1 min-1min 30), format Mpeg 4 ou FLV

L'information pour le web

- **L'utilisation des médias non textuels (4/5) – une édition soignée**
 - Visuel + texte : légende informative et source
 - Diaporama seul : titre + chapeau court (150 signes) + légendes ou son, infos d'ergonomie
 - Vidéo seule : titre + chapeau court (150 signes), infos d'ergonomie
 - Son : titre (citation ou info fortes) + visuel pour fixer l'attention, infos d'ergonomie

L'information pour le web

- L'utilisation des **médias non textuels (5/5)**
 - **exemples**
 - [Les experts de la biodiversité](#)
 - [60-Second Science](#)
 - [Tchernobyl aujourd'hui](#)
 - [Des ultrasons contre les tumeurs](#)
 - [Saint-Gobain : la fabrication du verre plat](#)

L'information pour le web

- **Assurer l'interactivité (1/3)**

- Les liens, un besoin d'informations complémentaires de l'internaute
- Les liens, indispensables au-delà d'un certain format
- Les liens, un foisonnement à harmoniser
- Les liens, un atout pour le référencement

L'information pour le web

- **Assurer l'interactivité (2/3)**
 - **Les liens internes** : une valorisation des archives (infos de stocks)
 - **Les liens externes** : la plus-value des ressources documentaires

L'information pour le web

- Assurer l'interactivité (3/3) – exemples

- [Sanofi Aventis](#)

- [Crédit Agricole](#)

L'information pour le web

- **Développer l'interaction avec l'internaute sur le site (1/2)**
 - Appels à participation (quiz, concours)
 - Appels à production de contenu (textes, photos, sons)
 - Appels à expression d'opinion (sondages, forums, tchats)

L'information pour le web

- Développer l'interaction avec l'internaute sur le site (2/2) – exemples

- [MyProvence](#)

- [Marmiton](#)

L'information pour le web

- **Développer l'interaction hors site – jouer l'effet réseau (1/2)**
 - Réseaux grand public : Facebook, MySpace, Twitter...
 - Réseaux pro : Viadeo, LinkedIn...
 - Plates-formes d'échange : You Tube, Daily Motion, Flickr, Slideshare...
 - Outils d'agrégation/de partage : Netvibes, Delicious...

L'information pour le web

- Développer l'interaction hors site – jouer l'effet communauté (2/2) – exemples

- [Auwwergne](#)

- [Brest et vous](#)

En résumé...

- Règles de l'écriture web
- Règles de l'édition web
- Dynamiser l'éditorial d'un site

Règles de l'écriture web

- **J'écris court** (phrases, paragraphes, textes aux formats web)
- **J'écris dense** (pas de redondances, de formes alambiquées)
- **J'écris simple, concret** (style factuel, didactique le plus souvent, **adapté au public**)
- **“J'écris” bimédia ou multimédia**, avec le média adapté

Règles de l'écriture web

- **J'aide le référencement naturel**
 - Des mots ou expressions-clés discriminants
 - Des mots ou expressions-clés adaptés au public-cible
 - Des mots ou expressions-clés dans les zones-clés : URL, titraille (titre, chapeau, liens), début de texte, liens, médias

Règles de l'édition web

- **J'écris des titres courts, informatifs, avec un ou plusieurs mots-clés**
- **Je soigne le chapeau** (résumé de ce qui suit – texte long, diapo, son, vidéo)
- **Je soigne la présentation** (photo, morcellement, niveaux de lecture...)
- **Je soigne l'interactivité/l'interaction**
- **Je pense au référencement** (mots-clés à tous les niveaux, pour tous les médias + liens)

Dynamiser l'éditorial d'un site

- **Finalités de la dynamisation éditoriale**
 - Faire revenir l'internaute
 - Entretenir/renforcer son image
 - Améliorer son référencement, le trafic
 - Constituer/motiver une équipe autour du site/de la politique de communication

Dynamiser l'éditorial web

- Actualiser les contenus
- Varier la nature des infos
- Varier les parutions

Dynamiser l'éditorial web

- Varier les angles
- Varier les genres
- Varier les formats

Dynamiser l'éditorial web

- Varier les médias
- Développer l'interactivité
- Développer l'interaction

Dynamiser l'éditorial web

- **Pour conclure...**

- Galerie de bonnes pratiques du web :

- www.ressources-presse.net/sitesdynamiques

- Téléchargement de cette présentation :

- Site Ressources Presse,

- article Rédiger et éditer pour le web – INTD

- www.ressources-presse.net/rediger-et-editer-pour-le-web-INTD

Ecrire et éditer pour le web

Merci de votre attention !

