



Secrétariat de rédaction et édition sur le web



Secrétariat de rédaction et édition sur le web

Programme



Objectif

- Initiation/pratique de la rédaction et de l'édition pour le web.

Public et prérequis

- Journalistes confirmés.
- Pratique courante d'Internet.

Durée

- Deux jours.

Contenu

Introduction : la pauvreté de l'édition web. Recherche SR web désespérément...

A nouveau média, nouvelles pratiques

- Le web en France : données générales et pratiques multimédia.
- Lisibilité et comportement de lecture sur le web.

L'information sur le web

- Les spécificités de l'information sur le web : l'actualisation permanente, le plurimédia (texte, image, son), la scénarisation, l'interactivité, l'interaction avec l'internaute.
- La plus-value journalistique des médias : texte, son, images fixes et animées, vidéo.
- Les genres journalistiques adaptés au web : brèves, interviews, reportages, portraits, mini-dossiers...

La fonction de SR web

- Son utilité pour un site.
- Ses fonctions : points communs avec le SR classique / spécificités liées au web.
- Les savoir-faire du SR web.
- La boîte à outils du SR web.

Ecrire et réécrire pour le web

- Publier sur le web : principes d'un éditeur en ligne (CMS), utilisation du back-office.
- Le site, un ensemble éditorial cohérent : public-cible et positionnement éditorial, conception et design, arborescence, rubriquage, niveaux de lecture.
- Les particularités de l'écriture web : formatage, découpage (texte et hors textes), habillage (titres, accroches, niveaux de lecture), travail du style, de l'animation (dimension hypertextuelle, enrichissement multimédia) et de l'interaction.
- Réécrire pour le web : analyse du document, critères de décision pour la mise en ligne, réorganisation des informations, organisation des liens.



Secrétariat de rédaction et édition sur le web

Programme (suite)

L'édition plurimédia sur le web

- De nouveaux critères pour l'information : un « produit » multi-entrée, dynamique, équilibré, interactif.
- L'édition de l'écrit, du son, de l'image : les critères.
- La scénarisation multimédia : valeur journalistique des médias, notions de pivot et de parcours de lecture, critères de qualité.

Mise en pratique

- Apports théoriques.
- Observations des bonnes pratiques.
- Exercices collectifs, en sous-groupes et individuels.

Intervenant : Patrick LENORMAND

- Journaliste – secrétaire de rédaction et rédacteur – depuis 1997 et free lance depuis 2000.
- Une sélection des publications auxquelles il a collaboré ou collabore toujours :
Ouest France, Télérama, Micro Hebdo, Internet et entreprise, Génération PC, Systèmes solaires, Ithos, Le monde des artisans, Revue de la Mutualité Fonction Publique...
- A travaillé ou travaille toujours pour des sites web et intranet comme journaliste web, rédacteur en chef édition ou conseiller éditorial :
Les News.net, intranet PSA, Fondation Abbé Pierre, Magazine-Déclic.com, Libé.fr, Solutions Clés...
Sites événementiels : *Entre 2 tours, Un jour en France*
- Auteur de 6 guides pratiques. Guides liés au web :
 - *Guide des sources d'information* (éditions CFPJ, 2007) ;
 - *Internet : techniques de recherche pour les professionnels* (éditions ENI, 2007) ;
 - *Guide de la formation en ligne* et *Tout trouver sur Internet* (éditions Micro Applications, 2001) ;
 - *Gérer un aménagement urbain sur site pollué*, guide Ademe CD-Rom et site Internet (en cours).