



Rédiger pour le web





Objectif

- Perfectionnement des compétences rédactionnelles.

Public

- Journalistes, rédacteurs.
- Chargés de communication.

Durée

- Deux jours.

Contenu

Ecrire pour un public : notions de base

- La ligne éditoriale : type de public, type d'information, type de traitement.
- Les processus de lecture sur le papier / sur le web.
- Les lois de proximité.
- La lisibilité et ses critères.

Ecrire court et dense

- Un urgence : le message essentiel.
- Panorama des genres journalistiques et critères de choix.
- L'angle, le plan, l'information, la langue : les pierres angulaires d'un article.
- Le travail d'écriture : qualité du vocabulaire (simple, précis, concret, adapté au lectorat) ; qualité orthographique, syntaxique, typographique.
- Le travail d'édition : l'attaque et la chute, inters et accroches, chapeaux, titres informatifs et incitatifs, légendes / l'édition d'un sujet dense (dossier).
- Varier les genres : un sujet, plusieurs traitements.
- Publication papier, publication web : la complémentarité des supports, source de dynamisme.

Réécrire pour le web

- Réécrire pour le web : analyse du document, critères de décision pour la mise en ligne, réorganisation des informations, organisation des liens.

L'édition plurimédia sur le web

- De nouveaux critères pour l'information : un « produit » multi-entrée, dynamique, équilibré, interactif.
- L'édition de l'écrit, du son, de l'image : les critères.
- La scénarisation multimédia : valeur journalistique des médias, notions de pivot et de parcours de lecture, critères de qualité.



Rédiger pour le web

Programme (suite)

Mise en pratique

- Apports théoriques.
- Observations des bonnes pratiques.
- Exercices collectifs, en sous-groupes et individuels.

Intervenant : Patrick LENORMAND

- Journaliste – secrétaire de rédaction et rédacteur – depuis 1997 et free lance depuis 2000.
- Une sélection des publications auxquelles il a collaboré ou collabore toujours :
Ouest France, Télérama, Micro Hebdo, Internet et entreprise, Génération PC, Systèmes solaires, Ithos, Le monde des artisans, Revue de la Mutualité Fonction Publique...
- A travaillé ou travaille toujours pour des sites web et intranet comme journaliste web, rédacteur en chef édition ou conseiller éditorial :
Les News.net, intranet PSA, Fondation Abbé Pierre, Magazine-Déclic.com, Libé.fr, Solutions Clés...
Sites événementiels : *Entre 2 tours, Un jour en France.*
- Auteur de 6 guides pratiques. Guides liés au web :
 - *Gérer un aménagement urbain sur site pollué* (site Internet Meeddat/Ademe, 2009) ;
 - *Guide des sources d'information* (éditions CFPJ, 2007) ;
 - *Internet : techniques de recherche pour les professionnels* (éditions ENI, 2007) ;
 - *Guide de la formation en ligne et Tout trouver sur Internet* (éditions Micro Applications, 2001).