



# Recherche avancée et veille documentaire sur Internet



# Recherche avancée et veille documentaire sur Internet

Programme

## Objectifs

- **Une approche raisonnée d'Internet** : connaître les outils pour la recherche, les ressources documentaires disponibles, les possibilités et les limites du média.
- **Une méthodologie réfléchie et adaptée** : connaître les différents types de recherche ; élaborer une méthodologie de recherche adaptée à ses besoins d'information propres ; apprécier la qualité des sources et des informations.

## Public

- Professionnels en recherche régulière d'informations.

## Durée

- Deux journées.

## Contenu

Introduction : web visible, web invisible – possibilités et limites du média Internet.

- Typologie des outils de recherche :
  - recherche active : annuaires et portails, moteurs et métamoteurs, forums, blogs experts...
  - recherche passive : listes de diffusion, lettres d'information, flux RSS, agents d'alerte, modules et logiciels de surveillance ;
  - recherche collaborative : l'intérêt des réseaux sociaux et du partage des sources d'information ;
  - zoom sur 2 outils : Google de A à Z / Firefox, bien plus qu'un navigateur.
- Typologie des sources d'information et des informations.
- La recherche d'informations en pratique :
  - recherche de sites, de personnes, de productions humaines, de données factuelles, chiffrées...
  - réflexion sur la méthodologie et mise en place d'une recherche prédictive ;
  - analyse de résultats : critères de qualité d'une information, d'une source.
- Pour aller plus loin :
  - la veille, ou la recherche permanente d'informations ;
  - principes de veille documentaire ;
  - zoom sur les outils pour la veille : XMind / Netvibes / Website Watcher.

## Pédagogie

- Observation des outils de recherche et description détaillée des plus utiles.
- Exemples de recherche d'infos tous domaines / dans les domaines de spécialité des journalistes.
- Création d'outils de veille pour favoriser l'appropriation personnelle.

## Intervenant : *Patrick LENORMAND*

- Journaliste depuis 1997, formateur pour adultes depuis 1984.
- Rédaction : *Ouest-France, Télérama, Internet et entreprise, Génération PC, Le monde des artisans...*
- Edition (publications liées à la recherche d'information) :
  - *Internet : techniques de recherche pour les professionnels*, 2007, ENI ; 2001, Micro Applications ;
  - *Annuaire des sources d'information*, 2007, CFPJ.