



Dynamiser l'éditorial d'un site web



Stage Pyramyd

Dynamiser l'éditorial d'un site web

Programme (1/2)



Objectifs

- **Mener un audit éditorial** de son site web.
- **Connaître les pratiques d'animation** éditoriale sur le web.
- **Elaborer des pistes d'amélioration** du contenu pour son site.

Public

- Rédacteurs et secrétaires de rédaction/éditeurs web.
- Responsables éditoriaux de site.

Durée

- Trois jours.

Contenu

Introduction

- Les invariants : le public-cible, ses besoins d'information, la ligne éditoriale, la lisibilité.
- Avantages et contraintes du média web pour la publication.
- Comportement de l'internaute : son parcours de lecture, ses attentes.
- Un impératif : écrire pour être référencé. Les principes de classement des annuaires et moteurs de recherche, le choix des mots-clés et leur incidence sur l'écriture.

Analyse de l'existant

- Réflexion sur le traitement journalistique.
- Réflexion sur le système de titraile.
- Réflexion sur le style rédactionnel.
- Réflexion sur le visuel (images fixes/animées/diaporamas).
- Réflexion sur l'animation multimédia.
- Réflexion sur l'interactivité (hypertexte / lien avec l'internaute).

Dynamisation de l'éditorial

- Travail de la qualité formelle : mise en page, correction ortho/typo, visuels.
- Approfondissement du contenu de chaque rubrique.
- Diversification du traitement journalistique.
- Optimisation du rédactionnel et de l'édition
 - travail sur la pertinence des mots-clés ;
 - travail de l'écriture web ;
 - travail de la réécriture pour le web ;
 - travail de l'édition web (inters, chapeaux et accroches de page d'accueil, légendes) ;
 - travail de l'interactivité.



Dynamiser l'éditorial d'un site web

Programme (2/2)



Pédagogie

- Observations des bonnes et mauvaises pratiques.
- Analyses croisées de sites.
- Repérage des outils (optimisation du référencement).
- Points théoriques.
- Exercices pratiques individuels, en binôme, collectifs.

Intervenant : Patrick LENORMAND

- Journaliste (rédacteur / secrétaire de rédaction) depuis 1997 – print et web.
- Formateur pour adultes depuis 1983.

Son expérience autour du web et d'Internet

- Rédaction d'articles, de dossiers pour sites web et intranets :
 - presse classique (Ouest-France, Libération) ;
 - sites web généralistes (Les News.net, Spray) et spécialisés (Fondation Abbé Pierre) ;
 - intranets d'entreprise (groupe PSA Peugeot Citroën).
- Rédaction d'articles pour la presse magazine Internet.
Magazines Internet et entreprise, Internet et solo, Internet et tourisme.
- Conception de guides / de sites
 - *Sols pollués et aménagement urbain*, 2009, Ademe / ministère de l'Environnement ;
 - *Internet : techniques de recherche pour les professionnels*, 2007, éditions ENI ;
 - *Annuaire des sources d'information en ligne*, 2007, éditions CFPJ ;
 - *Guide de la formation en ligne*, 2001, éditions Micro Application.

