



POURQUOI IL LA PREND PAS LA PHOTO ?

JE NE SAIS PAS. IL EST BIZARRE DEPUIS SON VOYAGE AU KENYA

JE CROIS QUE J'AI ÉTÉ REPÉRÉ. LE COUPLE NE BOUGE PLUS. LE MÂLE EST LÉGÈREMENT EN RETRAIT, MAIS GARDE UNE POSTURE PROTECTRICE ENVERS SA FEMELLE. L'HEURE DE REJOINDRE LE POINT D'EAU EST PROCHE. SI JE NE BOUGE PAS ILS DEVRAIENT REPRENDRE LEUR ACTIVITÉ NORMALE...

ILLUSTRATION BORIS JOLY-ERARD

Le photographe, un artiste sous contrat

LA RÉUSSITE D'UN REPORTAGE PHOTO, C'EST L'ALLIANCE PARFAITE D'UN ÉVÉNEMENT, D'UN STYLE ET D'UNE SENSIBILITÉ POUR QUE RIEN NE PERTURBE LA FÊTE, NI LA TECHNIQUE NI LE BUSINESS. PAR PATRICK LE NORMAND

Photo, vidéo, film, des souvenirs pour la vie entière que chaque famille est heureuse de retrouver au fil du temps.

En feuilletant le « book » d'un photographe, les deux fiancés rêvent. Avant d'être techniques et objectifs, les critères de choix de ce prestataire sont éminemment subjectifs : l'expression d'un visage, la beauté d'une robe, une impression de complicité ou de bonheur collectif. « J'ai repéré le travail de ce professionnel dans sa vitrine, explique Brigitte, nouvelle mariée. Et je me suis promis, le jour où je me marierais, de lui confier les photos. » Une première approche au feeling, la recherche d'une harmonie entre l'événement et un style à compléter d'une bonne dose de pragmatisme.

LA RENCONTRE : UN IMPÉRATIF

Si téléphone et Internet facilitent la comparaison entre les prestations et les prix, il est toujours nécessaire de « s'entendre » de vive voix : le photographe doit vous écouter et répondre à chaque question ; vous devez

comprendre ses besoins et suivre ses conseils, fixer les bases d'une entente. Demandez à consulter différents types de photos et d'albums, et si possible un album en cours d'élaboration.

VOS EXIGENCES : UN INCONTOURNABLE

- Quels sont pour vous les moments, les personnes, les lieux à photographier absolument ?
 - Quelle sorte de photos voulez-vous ? argentique, numérique, couleur, noir et blanc, sépia...
 - Quel style ? portraits, photos de groupe, photos d'ambiance...
 - Quelle quantité ?
 - Quel type d'album ?
 - Qui officiera le jour J, lui ou un de ses collaborateurs ? S'il a un empêchement de dernière minute qui le remplace au pied levé ?
 - Et, surtout, quel est votre budget maximum ?
- Fixez, si possible par écrit, toutes les modalités : durée de l'intervention, nombre de photos, couleur, aspect,

qualité de l'album, restitution sous format papier et/ou numérique, retouches, propriété des épreuves non éditées et des négatifs, possibilité d'agrandissement et sous quel format, prix des retirages... Soyez très attentif à ce dernier point: un prix modique pour la prestation globale cache parfois des retirages à un prix exorbitant. Décidez aussi si ces photos à l'unité seront proposées aux invités au cours de la fête – ce genre de «vente à la table» risque de glacer l'ambiance – ou bien après la fête. Le photographe vous soumettra sûrement plusieurs forfaits panachant ces options. Les forfaits moyens s'échelonnent entre 450 et 2000€ en moyenne, le prix des retirages entre 5 et 15€ la photo. Sachez toutefois que le photographe a une obligation de résultat envers vous, pas de moyen. Ne le bombardez pas de problèmes techniques (format d'appareil, objectifs, flash, lumière naturelle), critères qu'il comprend et maîtrise plus que vous.

LA LISTE DES QUESTIONS DU PRO: À BIEN NOTER

- Le ou les lieux choisis pour les photos peuvent-ils poser problème ? accessibilité, lumière, autorisation préalable quand il s'agit d'espace public, etc.
- Les différents horaires pour les prises de vues.
- Le temps de présence indispensable du photographe.

Pour travailler efficacement et discrètement, le photographe, technicien et artiste, a besoin d'air! Puisque tout a été bordé, laissez-le travailler, laissez-vous aller... vos photos n'en seront que plus réussies. Proposez-lui cependant d'être accompagné d'un proche qui connaît bien les invités et l'orientera vers telle et telle personne, tel et tel groupe à photographier. Et n'oubliez pas de lui offrir un verre de champagne, de l'inviter au buffet. En un mot de le considérer. ■

NE RIEN LAISSER AU HASARD

Mariés depuis neuf mois, Brigitte et Didier ont choisi avec soin leur photographe. "On garde les photos de son mariage toute sa vie, elles doivent être superbes. Nous avons fait appel à un professionnel qui avait officié pour le mariage de nos cousins. Nous étions convenus d'un rendez-vous, il nous a présenté une plaquette résumant son travail, et nous avons posé beaucoup de questions, surtout sur le déroulement de la journée. Nous avons discuté et arrêté toutes les options. Après avoir comparé son offre avec celle d'autres professionnels sur Internet, nous sommes tombés d'accord sur le prix de 1400€, comprenant le reportage le jour J, des portraits des mariés et un reportage sur les préparatifs la veille. Il nous a remis deux CD, l'un avec son choix personnel, l'autre avec un choix plus vaste. Et nous a offert un album avec de jolis tirages et quatre photos grand format."



Une nuit, peut-être deux, sous le ciel étoilé de la Renaissance



L'aube se lève au Sud de Fontainebleau... Ici le temps s'est



arrêté... L'Église, la roseraie, mille flambeaux qui vibrent



aux musiques, des chambres pour chacun sur les terres



des Princes. Exclusivité du site. A partir de 5.740 € TTC



www.wedding-chateau.com - 01 44 07 37 70

Château de Condé
VALLERY

Studio A reality

Photographie & Vidéo de mariage

01 39 92 02 92

www.studio-areality.com

Le Livre du Mariage

Un somptueux ouvrage retraçant les plus beaux moments de votre mariage.

Le Site Internet des Mariés

Mettre partager à votre arbitrage les meilleurs moments de votre vie à travers des diaporamas (photos), extraits vidéo, livres d'or...

Le Reportage Vidéo

«Votre Mariage sur DVD»

Réalisation de votre vidéo à une ou plusieurs caméras en qualité numérique, montage sur DVD avec menus et chapitre personnalisé.

Photo - Vidéo - Livre du mariage - DVD

Site Internet des mariés - Faire part vidéo

Tél : 01 39 92 02 92 Fax : 06 99 06 43 64

Email : contact@areality.fr Web : www.studio-areality.com