

L'AVENIR MOBILE



“
Aujourd'hui, on passe plus de 40% en dehors de chez soi et du bureau.

Valérie Schwartz,
directrice de La division Services
en mobilité du Groupe.

Bonne nouvelle pour les nomades : la mobilité est devenue le premier souci des fabricants d'équipements informatiques. Téléphones mobiles, NetBooks, tablettes multimédias offrent à l'utilisateur où qu'il se trouve, une connexion permanente, rapide, à son réseau et aux ressources du Net. Pour PagesJaunes, grand pourvoyeur d'informations et de services, capter ce marché émergent des « mobinautes » est une priorité.

Smartphones, iPhones™ ou encore *watch-phones*, mini-PC, smartbooks et NetBooks, assistants numériques, tablettes multimédias... Difficile d'échapper à l'émergence de la mobilité – les fabricants vantent même « l'ultramobilité » –, cette possibilité offerte aujourd'hui de rester connecté à Internet et à ses nombreuses applications à tout moment et en tout lieu. L'offre matérielle est pléthorique et il est facile de se perdre dans cette jungle numérique. Acheter un de ces appareils impose déjà une certaine mobilité puisqu'il faut naviguer entre les rayons consacrés à la téléphonie, à l'informatique ou à la télévision. Décodant la richesse de ce marché, des magazines spécialement dédiés à ces équipements ont fait leur apparition dans les kiosques.

Une tendance à l'omniconnexion

Plus qu'une mode, la mobilité est une tendance « lourde », tant du point de vue économique que sociologique. « *Aujourd'hui, on passe plus de 40 % en dehors de chez soi et du bureau* », souligne Valérie Schwartz,

directrice de la division Services en mobilité du Groupe. La technique est aujourd'hui en mesure de répondre à ces envies combinées de nomadisme et de fun, d'ubiquité et de personnalisation extrême. « *La mobilité ? C'est pouvoir contacter et être contacté à l'extérieur, c'est n'être JAMAIS déconnecté des services en ligne, de mes amis, de ma famille, de mon travail* », confie Émilie Berenguer, responsable du pôle Mobiles et nouveaux médias chez Mappy. La définition de Rémi Valentin, chef de projet chez Editus, est plus fonctionnelle : « *Pour nous, la mobilité s'articule autour de trois notions principales : portabilité, simplicité, accessibilité.* » L'étude 2008 de l'Observatoire sociétal du téléphone mobile confirme et détaille cette vague de fond. Sur les 1 200 personnes interrogées, 79 % déclarent posséder un téléphone mobile personnel et/ou professionnel et 68 % un téléphone mobile et un téléphone fixe. L'utilisation du mobile se généralise et atteint toutes les couches de la population, les femmes en étant de plus grandes utilisatrices que les hommes. La palette des ●●●

MY BUSINESS, L'ENTREPRISE DANS LA POCHE

En prise directe avec sa notoriété, ses données, son marché : My Business, le prochain outil d'Editus, permet au chef d'entreprise de jouer à fond la carte de l'interactivité. Actuellement au stade de prototype, cette application lui permettra d'apprécier en direct la position de son site dans les annuaires (Editus Tel, Editus Pro, Editus B2B...), de mettre à jour les données de sa société en temps réel et d'entrer en contact direct avec clients et prospects – l'objectif ultime. Il pourra aussi s'assurer, après tous ses efforts sur le contenu et le référencement de son site, d'un retour sur investissement optimisé. En pointe sur les fonctionnalités offertes, My Business l'est aussi sur son support physique : il est intégré à l'iPhone™, star des téléphones tactiles dont le succès ne faiblit pas. Au-delà de l'effet de mode, c'est surtout l'ergonomie et la facilité d'utilisation de l'interface iPhone™ qui ont motivé le choix des concepteurs de l'application. My Business, ou comment piloter ses affaires du bout des doigts...

1 million

C'est le nombre de possesseurs d'iPhone ayant déjà téléchargé l'application PagesJaunes, à mi-octobre.

●●● utilisations est de plus en plus étendue et des usages comme prendre des photos (61 %), envoyer des photos et vidéos (40 %), filmer (37 %), écouter de la musique (33 %), jouer (30 %) ou surfer sur Internet (22 %) sont plébiscités et en augmentation constante. La conjonction de facteurs techniques (un débit toujours meilleur, des terminaux plus performants) et économiques (des forfaits illimités et abordables) a grandement favorisé cet avènement de la mobilité.

Un maître mot : le pragmatisme

Surfer sur ce raz-de-marée : telle est la position du Groupe face à cette tendance. « Le marché est actuellement de 10 mil-

lions de mobinautes, estime Valérie Schwartz, et on s'attend à ce qu'il passe à 20 ou 25 millions de personnes d'ici deux ou trois ans. » On ne laisse pas passer une telle occasion de renforcer une audience déjà forte – PagesJaunes est considéré comme l'une des cinq marques les plus visitées – pour, à terme, la monétiser. La stratégie est, elle aussi, limpide : « La technologie n'est pas une fin en soi, poursuit Valérie Schwartz, le but est d'utiliser au mieux tous ces outils pour donner l'accès à notre offre, à notre gamme de services au quotidien. »

Sur le plan technique, le pragmatisme est de rigueur et illustre cette volonté d'adaptabilité de l'offre du Groupe à tous les terminaux : intégration aux principaux navigateurs (Safari, Opera Mobile, NetFront, Nokia Browser, Mozilla) et aux principaux systèmes d'exploitation (Apple/iPhone™, Android et Windows Mobile). Le Groupe est ainsi présent en bonne place sur les principaux stores du marché : Apple Store, Android Market et le dernier né, MarketPlace pour Mobile, de Microsoft. « Notre objectif, précise Valérie Schwartz, est d'adapter la "promesse" PagesJaunes au terminal

et à sa capacité – taille de l'écran, ergonomie – et d'offrir la meilleure expérience de mobilité à l'utilisateur. »

Développer atouts propres et partenariats

Pour s'imposer sur le marché de la mobilité, le Groupe a dans son jeu des atouts de choix : des marques fortes, une offre globale d'informations et une capacité à proposer des applications innovantes. PagesJaunes sait également trouver les compétences à l'extérieur grâce à de nombreux partenariats. Annoncé récemment, l'accord passé avec Nav N Go, l'un des leaders mondiaux des logiciels de navigation, rend la base de données du Groupe (plus de 5,3 millions de coordonnées de professionnels) encore plus accessible aux utilisateurs de systèmes mobiles. Nav N Go est également associé à Mappy pour son activité GPS (Mappy^{mini}, Mappy^{iti}). D'autres accords ont été passés avec les trois opérateurs Orange, SFR et Bouygues, avec des constructeurs comme Samsung et LG, avec Archos, spécialiste des tablettes Internet, ou encore avec des apporteurs de contenus comme la RATP ou Weather Channel pour la météo.

LA MOBILITÉ EN CHIFFRES

- **60 millions** : nombre d'abonnés au téléphone portable en France en 2009 – un par Français ou presque. Ils sont 4 milliards dans le monde.
- **12,7 millions** : c'est le nombre des utilisateurs d'Internet sur téléphone mobile en France en 2009. Ce marché a progressé de plus de 21 % cette année et les taux de croissance prévus pour les trois années qui suivent caracolent autour de 20 % par an.
- **7 millions** : nombre de smartphones en circulation en France en 2009. Entre 2008 et 2009, ce parc a crû de 42,9 % et l'on s'attend à une progression annuelle moyenne de 28 % pour les trois prochaines années.
- **2 millions** : nombre d'iPhone – star du marché – vendus en France en 2009. Ce parc progressera de 42 % en une année et on s'attend à une progression similaire en 2010, puis à un tassement relatif en 2011 (+30 %) et en 2012 (25 %).

Une seule limite, l'imagination...

Sur le terrain, les filiales du Groupe se sont emparées de la mobilité. Mappy, présent sur l'Internet mobile depuis 2003 avec le Wap, a perfectionné son offre d'affichage de plan en y ajoutant des fonctionnalités (zoom, glisser-déplacer, affichage d'une information intéressante par info-bulle...). La généralisation des GPS sur les téléphones mobiles a permis d'associer aux plans des informations géolocalisées (par exemple les restaurants les plus proches de soi), et d'envisager des services comme la recherche et la réservation d'hôtels... « Nous n'imaginons pas encore toutes les possibilités dans ce domaine, s'enthousiasme Émilie Berenguer. Les services communautaires (bonnes adresses recommandées par et pour un groupe de gens), les services aux particuliers (vite, une nounou dans mon quartier !), les facilitateurs de rencontres pour les célibataires... nous n'en sommes qu'au début ! » Les évolutions en perspective dépassent même le seul téléphone mobile pour viser tout ce qui peut recevoir des informations comme les bornes interactives, des nouveaux médias qui permettront de multiplier l'offre et les moyens d'y accéder. Au Luxembourg, Editus est également en



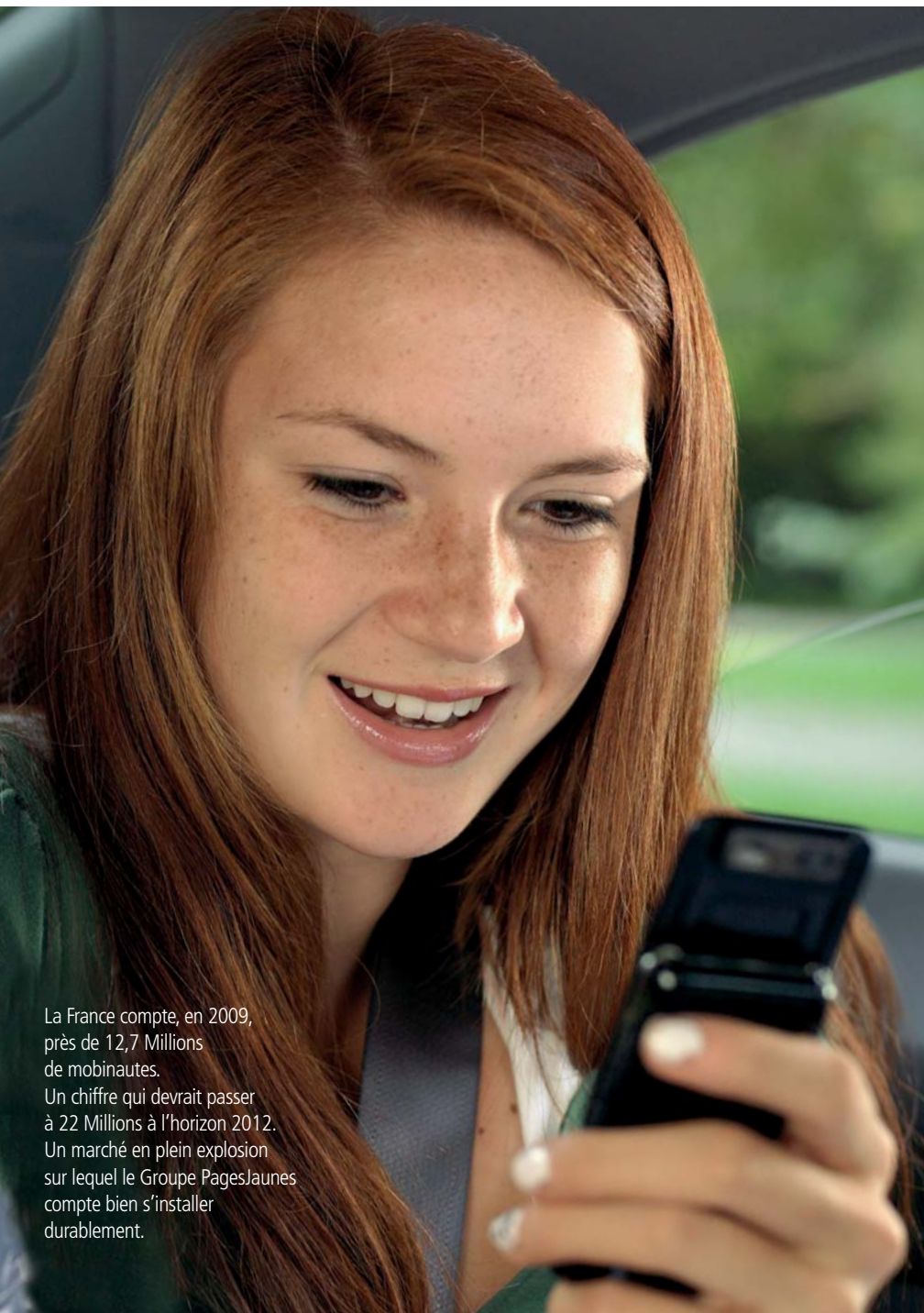
PARTENARIAT ARCHOS

Mensurations : 13 x 8 x 1,3 cm environ.

Identité : tablette multimédia Internet Archos 5 (leader français des baladeurs multimédia Internet), écran tactile, la 1^{re} équipée du système Android de Google. Permet d'écouter de la musique, de regarder des vidéos et de surfer sur Internet.

Signe distinctif : grâce au widget PagesJaunes préinstallé sur l'écran d'accueil, l'accès est direct à nos services utiles en mobilité, comme la recherche « autour de ma position » grâce à la géolocalisation.

Conclusion : partenariat de deux leaders, au bénéfice des utilisateurs.



La France compte, en 2009, près de 12,7 Millions de mobinautes. Un chiffre qui devrait passer à 22 Millions à l'horizon 2012. Un marché en plein explosion sur lequel le Groupe PagesJaunes compte bien s'installer durablement.

pointe pour la mobilité. L'annuaire par SMS existe depuis 2005, et l'envoi du contact par SMS avec intégration de la donnée sur GPS est déjà une réalité. Les données géolocalisées d'Editus sont présentes sur le portail HotCity de la ville de Luxembourg, le site editus.mobi est ouvert depuis septembre 2008 et une application Editus est disponible sur la « place de marché d'Apple » (App Store) depuis fin août. « Notre volonté, explique Rémi Valentin, est que tous nos contenus et services soient distribués et publiés sur tous les médias et supports à même de le faire. »

Plus loin encore, l'observation de l'inventivité des Coréens et des Japonais, très en avance sur la mobilité, permet aux spécialistes du Groupe d'imaginer de nouvelles utilisations à la spécificité croissante : promotions commerciales géolocalisées, offres commerciales PME-PMI... « *Nous avançons vers des applications de type "réalité augmentée" [superposition d'images 2D ou 3D de synthèse sur une image réelle]*, conclut Émilie Berenguer. *Quelques exemples : des informations sur un incident superposées sur ma ligne de train, les places de parking disponibles près du lieu d'un rendez-vous professionnel, la consultation des horaires et des places devant mon ciné préféré...* » Une sorte de « mobilité idéale », résumée en quelques mots par Valérie Schwartz : « *La mobilité idéale selon moi ? Un assistant personnel qui accélérerait mon temps libre !* » ●



Le **widget Mappy** est désormais disponible et téléchargeable gratuitement sur Windows Marketplace pour les Windows Phones de Microsoft.