

Y a-t-il un pilote pour mon site ?

Créer ou faire vivre un site web n'est pas chose aisée. Le bon webmestre est autant technicien que manager et doit en outre s'imprégner de votre culture d'entreprise. Avec, en sus, deux qualités majeures : l'ouverture d'esprit et... une certaine souplesse !

Par Patrick Lenormand

Webmaster, webmestre, "maître toilier", administrateur de site... Autour d'un métier en ébullition, les termes se bousculent. La profession voit se profiler ses plus belles années : l'explosion du nombre des sites Internet – 6,4 millions en avril dernier – et, surtout, la course à la qualité qui fait sortir un site de la masse multiplie les postes à pourvoir. Les offres d'emploi fleurissent dans tous les journaux et sur les sites dédiés ; les 20 et 21 juin derniers, à Paris, la première rencontre consacrée uniquement à ce métier, le salon "Profession : webmestre" montrait combien ces pros du Net étaient convoités. Un stand était entièrement consacré au recrutement, et certains prestataires techniques, venus montrer les outils qu'ils proposaient à la profession, mettaient bien en évidence sur leur stand... une boîte à CV. Un deuxième salon est prévu en décembre. Par manque de culture Internet ou par peur des dépenses à engager, certains dirigeants d'entreprise ne saisissent pas tout de suite l'importance d'un site pour le développement de leur activité. Pire encore, des sociétés se contentent d'un site bricolé maison avec "un copain qui s'y connaît", ou conçu à la va-vite pour faire comme tout le monde. Une fois réalisé, le site n'est alors considéré que comme une source d'ennuis potentiels (problèmes

techniques, actualisation, courrier...). Le premier réflexe du dirigeant est alors de rechercher dans son environnement immédiat "un p'tit jeune pour m'entretenir tout ça".

Éclaircir sa démarche web avant de recruter

Dès qu'il s'agit de passer aux choses sérieuses, impossible de faire l'économie d'un webmestre digne de ce nom. La vente de services ou de produits en ligne, par exemple, est souvent le déclic qui pousse à la création d'un site ou d'une deuxième version plus pro. Constaté avec effroi l'avance prise dans ce domaine par les concurrents immédiats peut également hâter la décision... Cette prise de conscience revalorise la fonction de webmestre, qui gagne en importance et en complexité au gré de la sophistication du site. Reste que pour bien recruter son webmestre, mieux vaut avoir une idée très précise de ce que l'on compte retirer de son site.

Finalité, cible, contenu éditorial, ergonomie, actualisation, animation... Un site doit être pensé complètement avant sa conception ou sa refonte. Ensuite seulement pourra-t-on définir la mission du futur webmestre. Si vous savez quel site vous voulez, vous saurez quel webmestre recruter. ●●●

en résumé

- > Dès qu'un projet Internet devient "sérieux", la nomination ou le recrutement d'un webmestre s'imposent.
- > Le webmestre est avant tout un chef de projet qui cumule des notions assez précises d'informatique, de marketing et de communication.
- > Pour bien le recruter, définissez d'abord très précisément quel type de site vous souhaitez.
- > Pour les webmestres, c'est plutôt le plein emploi. Regardez donc en interne si personne n'a le profil et offrez-lui une formation.

••• Personnage pivot, le webmestre doit réunir des compétences variées. Il doit avant tout posséder une excellente culture Internet : connaissance de la panoplie des différents usages Internet, exploration active du web et veille permanente seront chez lui une seconde nature. Il fera ainsi fonction de conseil, de guide Internet pour vous et tous les collaborateurs concernés. Sa connaissance des techniques utilisées et de leurs potentialités doit bien sûr être suffisante. Mais dans le domaine de la création de sites, les logiciels et les langages sont nombreux – Dreamwaver, FrontPage, HTML, Java, Flash, Photoshop, etc. –, sophistiqués et régulièrement réactualisés. Difficile alors de

trouver un webmestre expert dans chacune de ses technologies : un bon webmestre sera plutôt celui qui saura faire lui-même du développement avec ces technologies, ou qui en aura une connaissance globale suffisante pour déléguer ce travail (à un prestataire extérieur ou à un collaborateur du service informatique de l'entreprise) et l'encadrer. Enfin, une petite expérience de la mise en page peut être utile, mais elle ne doit pas brider la créativité spécifique liée au web.

Chef de projet avant tout

Le profil d'un bon webmestre ne se limite pas à l'aspect technique. Il doit avant toute chose être capable de mener un projet et servir de relais entre toutes les parties •••

Des idées, des infos, des CV

La sélection des sites suivants vous permettra de gagner du temps : vous y affinerez votre projet comme votre connaissance du métier de webmestre et de la création de sites. Vous pourrez même, dans certains cas, déposer une annonce et commencer à recruter en ligne.

Le Webmaster français

Ce portail a été conçu pour aider et informer les webmasters débutants comme chevronnés. On peut également y laisser des offres d'emploi. <http://209.207.164.116>

Sam Mag

Magazine en ligne quotidien et hebdomadaire à l'usage des webmasters. Parmi ses multiples services, un forum où vous pourrez poser vos questions à la communauté et, pourquoi pas, proposer un emploi directement à un webmestre. www.sam-mag.com

INA

Le site de l'Institut national audiovisuel est LE site portail pour toutes les professions liées aux médias (journalistes, webmasters, etc.). Là encore, vous pouvez y déposer une annonce pour recruter. www.ina.fr

Greta Top Formation

Cet organisme de formation dépendant de l'académie de Paris organise des formations de développeur/animateur de site web. Dans le cadre de ces formations, ce Greta recherche des entreprises

désireuses de recevoir un stagiaire. Il propose également une formation Internet destinée aux cadres chargés de la conduite d'un projet Internet dans leur entreprise. Contacter Anne-Marie Veniel à l'e-mail suivant : gretaopenc@wanadoo.fr

Centaure Formation Webmaster

Propose des formations courtes – intensive en cinq jours ou standard en quinze jours – au métier de webmestre. Pour démarrer la formation d'un collaborateur promu responsable Internet en interne. www.ramette.com

Pour votre crédit,
comment rencontrer 16 banquiers en un
seul rendez-vous ?



%
SELECTAUX.COM/IE
La centrale du crédit et de l'immobilier



“La première qualité d'un webmestre ? Son ouverture d'esprit !”

Anne-Marie Veniel
Greta Top Formation

“Nous avons commencé à former indirectement au web en 1996, ce n'était en fait qu'une option dans une formation plus large de marketing direct. En 1998, nous avons lancé deux formations de développement pour Internet en contrat de qualification. Les premiers stagiaires sont allés dans des SSII spécialisées en Internet, ensuite dans des petites entreprises dans l'imprimerie, l'audiovisuel, la musique et l'audio. Les PME sont assez frileuses, trouvent la création d'un site trop chère et ont tendance à sous-traiter sa réalisation. Avant la signature du contrat de qualification, les PME nous demandent des jeunes avec des notions en HTML, qui ont déjà utilisé un éditeur et réalisé quelques pages personnelles. L'entreprise aura ainsi des jeunes opérationnels. Le chef d'entreprise recrutant un webmestre doit de préférence chercher quelqu'un de son univers professionnel, qu'il impliquera dans la vie de l'entreprise pour l'imprégner de la culture maison qui doit clairement apparaître sur le site. La culture Internet, les connaissances techniques sont importantes, mais c'est surtout l'ouverture d'esprit du webmestre qui fera la différence.”

concernées, collaborateurs internes à l'entreprise, partenaires et fournisseurs. Il est d'ailleurs très utile de constituer autour du site ou de sa nouvelle version un comité de pilotage réunissant tous ces interlocuteurs, et associant au premier chef le webmestre : celui-ci s'imprènera de la culture maison, des contraintes de l'entreprise et rendra compte de l'avancement du site et des difficultés rencontrées, comme tout chef de projet. Une réelle ouverture d'esprit, combinée avec une bonne culture générale adaptée à tous les contenus est nécessaire et disqualifie l'informaticien pur et dur un peu trop en tête-à-tête avec sa machine. Au-delà de ces compétences communes à tous les webmestres viennent s'ajouter d'autres savoir-faire utiles mais qui peuvent aussi être assurés en interne ou développés chez le webmestre par le biais d'une formation. Un site, c'est un contenu mis en forme pour toucher une cible spécifique : cette seule définition réunit trois types de compétences.

La première compétence est d'ordre rédactionnel. Le webmestre doit pouvoir établir le cahier des charges ; d'autre part, le contenu même du site doit être rédigé et hiérarchisé par un professionnel de ce type de communication : si l'écrit n'est pas le fort du webmestre, le service de communication de l'entreprise, un journaliste ou un rédacteur multimédia pourront prendre en charge la création de cette matière première. En tout état de cause, le webmestre restera pour l'entreprise le garant de l'uniformité du style et du format des différents textes écrits pour tout le site. Pour la mise en forme de ce contenu, une culture graphique, même limitée, constitue un atout appréciable pour proposer un design et une ergonomie, ou pour adapter des choix graphiques adoptés par l'entreprise pour ses autres formes de communication (choix de couleurs, de polices, de logos). Là encore, le webmestre, s'il ne dispose pas de ces savoir-faire, doit pouvoir relayer les décisions prises dans

Recrutement, mode d'emploi

Un trafic qui va en s'accroissant, de nouvelles fonctionnalités qui viennent étoffer votre site mais alourdir sa gestion, l'envie toute simple de créer un site pro dès le début : le moment est venu pour vous de recruter un webmestre. Pour trouver la personne idéale, faites comme un bon webmestre : agissez avec méthode !

Un webmestre, pour quoi faire ?

Profitez du recrutement pour faire le point sur votre projet Internet : votre cible, votre message, les services proposés... Relevez les tâches à effectuer – conception générale, pilotage du projet, rédaction du contenu, programmation, gestion des flux, animation... – et dessinez peu à peu le profil du webmestre idéal.

Parlez la même langue.

Le webmestre idéal devrait déjà connaître votre activité, votre milieu, vos contraintes ? Avancez vous aussi sur son terrain ! Discutez avec des personnes qui ont créé leur site, lisez la presse spécialisée, trouvez sur Internet des sites qui vous plaisent, des idées, des questions, bref, découvrez le monde du webmestre. Consultez les sites de recrutement ou des organismes de formation spécialisés pour vous familiariser avec la création de sites... ou déposer une annonce pour une première sélection. Les candidats verront que vous êtes “dans le bain” et seront attirés vers vous.

Testez-le en ligne !

Votre projet est clair et votre demande de compétences précise ? Allez sur les sites de recrutement et demandez aux candidats éventuels de vous faire une proposition accompagnée d'un CV. Échangez avec eux, vous testerez déjà la pertinence de leurs propositions et vous commencerez à évaluer leurs qualités humaines.

Plusieurs compétences, donc plusieurs recruteurs.

On exige d'un webmestre des compétences multiples, il vous faut donc des spécialistes pour évaluer chacune d'entre elles : un informaticien familier du web pour l'aspect technique, votre responsable des ventes pour le marketing, la direction des ressources humaines pour la capacité de chef de projet et les qualités personnelles. Une procédure en plusieurs étapes, finalisée par un entretien individuel. Vous aurez ainsi une chance de plus d'harmoniser ce que vous voulez vraiment avec ce que le webmestre peut vous offrir.



“Le webmestre de mon site, c'est moi !”

Jean-François Astoury,
Designer indépendant.
Activité : design, conseil, formation pour le développement de la petite entreprise

“Je me suis rendu compte, il y a deux ans, qu'un site pouvait vraiment m'être utile : dans mon métier, on vend de l'immatériel, d'où l'intérêt de formaliser mon activité pour ensuite mieux communiquer. Je ne surfais pas trop sur Internet et je ne maîtrisais pas tout ce que ce média pouvait

m'apporter. J'ai rencontré un jeune élève d'une école de multimédia cherchant un stage pour créer un site en technologie flash. J'ai joué le rôle de webmestre : j'ai conçu le site et son arborescence, organisée autour des 3 axes de mon activité (design, conseil et formation) et rassemblé textes et images comme pour un catalogue, une plaquette. J'ai ensuite écrit la première mouture des textes et fait la recherche iconographique. Pas facile de résumer quinze années d'expérience ! Après avoir optimisé ces photos, mon stagiaire a mis en forme le site, et je réalisais toutes les tâches annexes. Cela m'a beaucoup appris, au point que je réalise en ce moment une autre version, plus orientée sur les besoins de terrain. Elle sera en HTML, je pourrai ainsi la gérer moi-même !”

ce domaine par le service communication ou par le directeur artistique de l'agence qui produit les supports de communication papier.

Un commercial qui s'ignore

Pour les sites à la finalité clairement marchande, enfin, la donne se complique car l'objectif fixé – transformer un site en outil de vente performant – réclame des compétences marketing assez poussées et adaptées à ce média. On parle d'ailleurs aujourd'hui d'e-marketing, d'e-commerce, d'e-pub, des nouvelles disciplines qui constituent aujourd'hui des matières à part entière dans les différents organismes de formation multimédia. Les sites ont leur marketing, leur politique de partenariat, leur pratique publicitaire... Selon les ressources humaines de l'entreprise ou ses projets, il sera dans certains cas plus judicieux de former un commercial déjà rompu au marketing pour le faire travailler ensuite avec le webmestre, ou d'élargir les compétences de ce dernier en lui assurant une formation à ce marketing d'une ère nouvelle. Mais que la finalité du site soit marchande ou pas, le webmestre doit en permanence “vendre” à tous ses interlocuteurs ses idées, ses choix de contenu, de technologies et son site tout entier : un bon webmestre est avant tout un vendeur-né. ●



L'accès direct
et gratuit
aux banques
les plus compéti-

%
SELECTAUX.COM/IE
La centrale du crédit et de l'immobilier
CONTACT : SOPHIE, TEL.